

GEOMETRI: I CINQUE PILASTRI DELLA PROFESSIONE DEL FUTURO

Bologna, 2 dicembre 2019 – Grande affluenza e forte interazione al **45° Congresso Nazionale dei Geometri** tenutosi a Bologna dal 28 al 30 novembre 2019. Oltre a celebrare i **90 anni di storia della categoria**, i **1120 partecipanti** hanno voluto analizzare il ruolo strategico dei geometri nell'attuale contesto economico-sociale e demografico, scommettendo sulla propria capacità di essere in sintonia con lo sviluppo del Paese e di comprenderne le nuove esigenze. Un'attenzione particolare è stata dedicata alla valorizzazione delle professioniste donne e alla preziosa leva degli «under 35».

Per la prima volta insieme, il **Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati** e la **Cassa Geometri** – che in Italia rappresentano circa **96.000 professionisti** - hanno voluto riunirsi in un **appuntamento programmatico** volto a gettare le basi su cui lavorare insieme nel medio-lungo termine. Chiamando all'appello tutti i partecipanti.

Grazie a una app interattiva, infatti, i geometri italiani hanno potuto prendere parte attivamente al Congresso dicendo la loro sulle tematiche di maggiore impatto per la professione. Nei **4 tavoli di scenario** e i **12 tavoli tematici** organizzati durante la tre giorni sono state raccolte **oltre 500 idee** rielaborate e sintetizzate con l'aiuto di tre metodologie certificate.

LE CINQUE PRIORITÀ – Sono cinque le **dimensioni strategiche trasversali** emerse dall'intenso dibattito intercorso con l'obiettivo di definire gli argomenti di interesse comune, approfondire i temi specifici della Categoria e scandagliare tutte le possibilità e le soluzioni per avere maggiori opportunità di crescita in un mercato in costante evoluzione:

- **Laurea del geometra:** il corso di laurea triennale professionalizzante e abilitante è considerato dalla quasi totalità dei partecipanti al Congresso una leva strategica per la crescita qualitativa e quantitativa della Categoria.
- **Formazione:** la formazione obbligatoria deve essere tempestiva e funzionale a presidiare le aree professionali più innovative. Fornendo nozioni sia trasversali sia fortemente specialistiche e in linea con le richieste del mercato.
- **Comunicazione:** è considerata cruciale sia quella **interna** verso gli iscritti per implementare l'informazione e la conoscenza di tematiche e di normative del settore sia quella **esterna** verso il pubblico perché volta ad incrementare la visibilità e la reputazione della Categoria.
- **Digitalizzazione:** per i geometri italiani, è fondamentale conoscerla per verificarne l'effettiva potenzialità di sviluppo e valutarne di volta in volta l'utilizzo specifico.



- **Geometra Manager:** da imprenditori di sé stessi a manager a tutto tondo. I geometri italiani fanno il punto anche sull'evoluzione dei modelli organizzativi, relazionali, strutturali e di business che possono rispondere al meglio alle sfide della professione del futuro.

Maurizio Savoncelli, Presidente Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati, commenta: *“Il format del Congresso è stato fortemente innovativo. Abbiamo deciso di puntare sulle idee e sulle sinergie che, grazie all’impegno di tutta la Categoria, si possono mettere a sistema per garantire il futuro della professione e del Paese. Tra i tanti punti di vista emersi, siamo orgogliosi che il Congresso abbia pienamente legittimato la richiesta di attivazione del corso di laurea professionalizzante e abilitante con una presa di posizione forte e univoca da parte di tutti i geometri. Tanto più che la più grande opera pubblica per i prossimi 30 anni sarà la messa in sicurezza del territorio italiano. E non si potrà certo prescindere dalle competenze dei singoli”.*

Diego Buono, Presidente della Cassa Italiana di Previdenza e Assistenza dei Geometri Liberi Professionisti, dichiara: *“Abbiamo vissuto 10 anni di crisi che hanno pesato su tutte le professioni. Ciononostante, la nostra Categoria continua ad avere appeal e lo dimostrano i dati, a partire da quelli sui redditi. La nostra forza è la polivalenza, la capacità di fare da collante tra amministrazione e cittadini con lo sguardo rivolto sempre al futuro. Inoltre, lavoriamo di concerto con il Consiglio Nazionale e ci confrontiamo su ogni aspetto. Portiamo avanti una politica di categoria condivisa, supportata da entrambe le parti e con una visione univoca. Oggi diamo inizio, insieme, a una nuova era per il nostro futuro!”*

[Qui](#) il link alla fotogallery. Gli scatti sono scaricabili e liberi da diritti.

[Qui](#) il link al sito del 45° Congresso Nazionale dei Geometri.

Qui i link alle schede di approfondimento su:

- La storia della professione e le principali tappe
- Il progetto #GeoFactory dedicato agli under 35
- Il progetto #AccettoLaSfida Libera Professionista pensato per le donne professioniste
- Il progetto Mo. O. Ve. You finanziato dal programma europeo Erasmus+
- Il corso di laurea per geometri
- Le iniziative di previdenza e welfare

Per ulteriori informazioni, contattare:

Connexia – Ufficio stampa 45° Congresso Nazionale dei Geometri

Zornitza Kratchmarova - kratchmarova@connexia.com – Mob. +39 3471655413

Arianna Ghigliotti – arianna.ghigliotti@connexia.com – Mob. +39 3473551368

Francesco Rocchi – francesco.rocchi@connexia.com – Mob. +39 345 2496410